

นโยบายเกี่ยวกับการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง

เป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการให้การตัดสินใจในเชิงพาณิชย์ตั้งอยู่บนเกณฑ์ทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายนี้จะช่วยรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ของบริษัทฯ และช่วยสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีกับองค์กรหรือบุคคลที่ทำธุรกิจ หรือกำลังจะเข้ามาทำธุรกิจกับบริษัทฯ อาจเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในหลายๆ แห่งที่ความสัมพันธ์ที่ดีเหล่านั้นจะเกี่ยวพันกับการให้หรือรับของขวัญและการรับรองอยู่บ้าง ดังนั้น กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นผู้ทำการแทนในนามของบริษัทฯ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การให้หรือการรับของขวัญและการรับรองต่อบุคคลภายนอกในการทำงานให้กับบริษัทฯ จะต้องใช้วิจารณญาณอย่างเหมาะสมในแต่ละกรณี โดยจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงคุณลักษณะของของขวัญหรือการรับรอง ความมุ่งหมายของสิ่งนั้น ลักษณะของการให้และการรับ สถานะของผู้ที่ให้หรือได้รับของขวัญ หรือการรับรอง บริบทของธุรกิจ การให้ต่างตอบแทนกัน กฎหมายที่ใช้บังคับและจารีตประเพณี โดยการให้ของขวัญและการรับรองจะต้องปราศจากเจตนาที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมแก่บริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการให้ของขวัญ และการรับรองของบริษัทฯ จำต้องมีการจดบันทึกลงในบันทึกและสมุดบัญชีของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง